

附件 3:

中央广播电视总台财经节目中心合作宣推方案

一、传播背景

1995 年《食品卫生法》的颁布，首次确立保健食品法律地位，开启行业发展新纪元。2025 年适逢中国保健产业三十年里程碑，为系统记录发展历程、弘扬标杆价值、共谋产业未来，中央广播电视总台财经节目中心携手中国保健协会，整合总台 “政策传播力、内容创造力、全媒影响力” 三大核心资源，通过融媒体矩阵实现 “活动前深度蓄势、活动中集中爆发、活动后长效延展” 的全周期传播，全面提升行业盛会声量。

二、规划安排

采用 “一展、一会、一报告、全媒传播” 四位一体模式：

- 一展：30 周年主题成就展（C3 馆）
- 一会：致敬产业 30 年暨展望大会
- 一报告：《中国保健产业发展报告》发布
- 全媒传播：整合总台《银发经济盛典》《消费主张》等栏目，联动央视频、央视网及第三方新媒体平台，分阶段输出行业内容。

时间跨度：2025 年 7 月—12 月（半年度）

三、分阶段传播策略

（一）前期预热（7 月-9 月）

板块	核心动作
博览会	① 厦门高铁/机场/会展中心户外广告投放 ② 30 天倒计时海报+日更新闻稿 ③ 专家/达人短视频预热

板块	核心动作
30 周年致敬活动	① 央视网开设专题页（行业案例/故事征集） ② 公益短片制作及全平台播发 ③ 企业家寄语/专家访谈内容聚合
企业定制传播	① 企业案例入驻央视网专题页 ② “光辉 30 载”主题宣传片集群展播（央视黄金时段） ③ 企业专访及九宫格海报定制

（二）会中爆发（9 月 20—22 日）

板块	核心动作
博览会	① 总台新闻定调+分论坛专题报道 ② 公益短片轮播+探展直播 ③ 专家观点集成输出
30 周年致敬活动	① C3 馆媒体采访间深度曝光 ② 时光长廊/品牌专区/热销产品区实体展示 ③ 行业公益片央视黄金时段高频次播放
企业定制传播	① 企业家专访+主持人探馆直播 ② 定制内容二次传播 ③ 企业宣传片央视黄金时段高频次播放 ③ 央视网专题页企业新闻/金句实时发布

（三）后期延展（10 月-12 月）

板块	核心动作
博览会	成果系统化传播+亮点案例深度推广
30 周年致敬活动	① “健康中国行”区域产业巡访 ② 央视网/协会官网永久数字档案库 ③ 温情故事持续征集
企业定制传播	① 城市巡礼活动（专家对话+央视直播） ② 《银发经济盛典》定制权益兑现

板块	核心动作
	③ 探厂直播+短视频二创

四、核心传播权益说明（具体资源可参考权益列表）

（一）普适用性资源

权益类别	内容说明
品牌联合露出	主入口 LOGO 幕墙
行业背书	入选企业收录央视网专题页
历史见证	企业里程碑纳入“30 年时光长廊”展示及行业案例梳理

（二）定制性资源

资源级别	专属权益
战略合作伙伴	① 央视探厂直播（展示科研/文化/产品等） ② 《银发经济盛典》核心权益曝光、案例发布 ③ 央视黄金时间段滚动播出企业宣传片 ④ 专题内容深度植入 ⑤ 定制短视频及海报推送 ⑥ 央视财经新媒体账号跨平台直播 ⑦ 线下活动巡礼 ⑧ 活动期间企业定制宣传 ⑨ 媒体专访 ⑩ 央视主持人探馆、探展
高级合作伙伴	① 央视探厂直播（展示科研/文化/产品等） ② 央视黄金时间段滚动播出企业宣传片 ③ 定制短视频及海报推送 ④ 央视财经新媒体账号跨平台直播 ⑤ 活动期间企业定制宣传 ⑥ 媒体专访 ⑦ 央视主持人探馆、探展

注：定制化内容需符合总台审核标准。

五、执行规范

1. 企业分级：分战略合作伙伴、高级合作伙伴、活动赞助伙伴、项目支持伙伴四类（详见权益回报列表）；
2. 户外宣传：高铁/机场广告以行业整体曝光为主，代入战略/高级伙伴的企业元素；
3. 内容审核：所有定制内容须提前两周提交，经总台审核后播出；
4. 荣誉认定：企业所获荣誉以协会最终发布为准；
5. 排期协调：探厂/探馆需提前1个月预约，论坛参会人员信息需预审。

六、结语

三十载砥砺前行，中国保健产业的每一次突破，都镌刻着企业的创新足迹。值此历史性节点，我们呼吁行业同仁积极参与，共筑产业公信力，携手开启新篇章。

七、合作咨询

CCTV2《消费主张》融媒体项目主理人 聂飞 13716078169

附件 3:

百度『致敬 30 年』超级会场合作介绍

一、传播背景

政策契机：1995 年《食品卫生法》确立保健食品法律地位 30 周年，行业需强化社会认知与公信力。

行业需求：协会需树立标杆企业，推动行业高质量发展；企业需精准曝光渠道，触达健康消费人群。

平台优势：百度作为国民级流量入口（日均健康类搜索超亿次），具备“搜索+信息流+直播+商城”全链路赋能能力。

百度平台作为“中国保健产业三十周年战略级合作伙伴、首席网络媒体、晚会首席线上直播媒体”。依托全民级超级应用——百度 APP，以百度独家搜索引流、全域直播生态为核心承载平台，通过超 10 亿级流量精准覆盖与 AI 创新交互技术，放大晚会势能，保障晚会在线上公域媒体平台的全程直播，扩大晚会声量，强化传播效果，并为保健协会会员企业提供高规格的曝光展示与引流服务。打造里程碑式的产业盛典传播标杆。

二、宣传价值

平台层面：借行业 30 周年合作契机，联动权威认证，通过搜索引擎精准营销与百度知识科普平台赋能健康科普，强化品牌公关声量，代言健康科普。

品牌层面：依托行业 30 周年官方宣传，打造品牌影响力及美誉度，塑造广受欢迎的养生保健品牌形象，确立品类领军地位与权威认知。

用户层面：通过百度大数据挖掘，精准触达高潜康养人群，找到目标人群，响应。

商业层面：依托百度"搜索-科普-引流-直播"生态闭环，以公关传播树立正向口碑，提升品牌认知度及曝光度，借精准引流与 AI 智能体营销实现品效协同。

三、『致敬 30 年』百度超级会场资源框架

百度联合中国保健协会、央视共同打造“中国保健产业三十周年百度超级会场”，保障保健产业三十周年从预热期、评选期、晚会直播、用户互动、企业展示等系列活动在线上有序有质地开展。为中国保健产业及会员企业提供一个全面展示的线上传播平台。

百度超级会场将充分利用百度的技术优势和流量资源，结合中国保健协会的行业权威性和专业影响力，发挥线上媒体多元模块组合、强视觉冲击、全链路营销赋能，推动健康产业的数字化转型和品牌推广。

在超级会场中，参与品牌将享受到专属的品牌展示区域，通过图文、视频等多种形式全面展示品牌形象和产品特点。同时，会场还将设置互动环节，如在线问答、抽奖活动等，增强用户参与感和品牌忠诚度。此外，超级会场还将整合百度健康等优质资源，为用

户提供一站式健康服务体验，进一步提升品牌影响力和用户黏性。

注*：百度超级会场仅在特殊国民级别活动时期开放合作，历史合作列举：
全国两会、东京奥运会、巴黎奥运会、北京冬奥会、欧洲杯等。

1. 百度流量资源：

大会流量入口：百度 APP 开屏广告、百度 APP 手机桌面提醒、百度网盘硬广、百家号健康频道引流。

百度会场功能：品牌超级版流量包、品牌活动定制搜索词、头部氛围卡、品牌大卡软植入、彩蛋等 7 大会场组件。

百度会场亮点：

头卡轮播图：支持图片形式，点击可跳转直播或者视频

企业展位：合作企业展示板块，展示企业风采，权威背书

多模块展示：核心活动宣推、榜单公示、上榜企业展示、AI 智能体创新交互



(百度超级会场示意图)

百度超级会场内容呈现：中国保健协会品牌超级专场，设置 5 大核心板块：

1. 头图展区：品牌大卡软植入，两帧轮播图片位。
 第一帧：根据协会颁奖直播活动结果，展示优秀会员品牌。
 第二帧：根据协会推荐，展示优秀会员品牌。
2. 榜单展区：大会榜单内容展示聚合板块，含两个活动 banner 位。
 活动 banner-1：聚合大会活动内容，例如协会新闻、大会日程、大会榜单专题页入口等。
 活动 banner-2：协会榜单评选标准、报名入口等。
3. 企业展区：30 家标杆企业的展示区，展示内容包含企业介绍，产品介绍等。（按排期同期展现 6 家企业，每家企业 10 天，30 家企业轮选展播）

4. **直播矩阵**：入围企业高管/专家专场直播（技术讲解+产品演示），30 周年直播，企业号直播。
5. **健康种草**：达人测评视频，开箱测评产品功效。

*本届大会专属特色：

- **数字人彩蛋**：3D 数字人彩蛋，可采用大会 IP 形象制作数字人。
- **智能体展厅***：百度智能体展示中国保健品三十周年，发展历程、企业历史、产品线、质检报告，互动问答等。*注：保健行业定制权益，不面向单独企业定制开发。

四、『致敬 30 年』会员企业营销资源框架

联合发声：借由协会 30 周年博览会及行业报告发布，在百度搜索线上会场联合曝光。

全民互动：入会企业共同发起"中国健康科普三十周年"话题挑战（短视频征集品牌故事）。

长效赋能：入会企业，在 2025 年度主体入驻百度营销企业推广，享受年框级服务及返点优惠，可定制企业传播服务，资源列举如下：

- 百度搜索企业品牌专区
- 百度搜索产品引流
- 百度超级品牌日
- 企业原创微短剧
- 百度百科会客厅企业家访谈

五、企业合作资源及分配

技术赋能：运用百度 AI 训练生成"中国保健健康科普"智能体，增强用户互动，增强传播感染力。

渠道融合：线下颁奖典礼与线上直播同步，扩大声量。

长效价值：入选企业 2025 年度主体进入百度营销合作品牌库，享受包含百度搜索、百度品牌广告、百家号定制、原创短剧等企业传播定制服务。

主体	权益与职责	资源内容
中国保健协会	— 授权评选公信力，组建专家评审团 — 提供行业数据及政策指导 — 联合颁发荣誉证书	— 百度搜索结果大卡会场 — 30 周年大会权威专家团队介绍，推广专家个人百家号。 — 30 周年白皮书行业数据发布 — 百度官方自媒体账号互动 *增值资源 — "致敬 30 年"用户挑战赛 — 百度百科朝华榜“30 周年”专题（已有百科词条，升级加挂 30 周年专题）
百度	— 提供流量资源（预估运营流量 10 亿+） — 搭建技术平台（直播/展厅） — 内容设计团队（百家号专题页、会场设计） — 数据反哺（大会专题页访客数据分析）	— 提供 10 亿级运营推流资源 — 提供榜单百家号专题页（协会提供材料内容介绍,设计 logo 延展的 ai 文件） — 训练协会 30 周年百度 AI 智能体(协会及入选企业提供训练材料) — 提供 30 周年户外宣推设计海报制作

主体	权益与职责	资源内容
		百家号垂类号/百度营销中心发文
参与企业	- 缴纳参评服务费 - 提供必要的企业素材，百度智能体大模型训练材料等 - 完成百度广告资源上线的资质及授权等	- 享有30周年大会百度搜索专区联合曝光权益 - 享有百度矩阵硬广曝光 - 享有百度百家号发布企业软文、企业定制视频 *增值资源 - 开通百家号的企业，享受30周年专场H5直播专题页免费入驻 - 享受30周年大会首页专属直播推流服务

六、权益细则

(1) 行业协会权益

权益	详细方案
中国保健协会 百度超级会场	百度联合中国保健协会、央视共同打造“中国保健产业三十周年线上超级会场”，保障保健产业三十周年从预热期、评选期、晚会直播、用户互动、企业展示等系列活动在线上有序有质地开展。为中国保健产业及会员企业提供一个全面展示的线上传播平台。
附赠权益	* 搜索会场协会展区（含设计） * 权威专家团队介绍专题页，可关联专家个人百家号（含设计） * 30周年榜单专题页（含设计） * 协会30周年AI智能体（15天训练周期，永久生效） * 会场数字人彩蛋 * 保健协会30周年百家号直播间专题（保健品行业电商化创新） * “致敬30年”用户共创挑战赛

	* 百科专题-30 周年朝华榜单专题 * 行业报告联合发布（联合方：百家号 AI 健康频道） * 2 个城市户外大屏画面各 1 帧
--	---

（2）企业会员权益

权益	详细方案
硬广	- 享有 30 周年大会百度搜索专区联合曝光权益(3-10 天) - 享有百度矩阵硬广曝光（百度 app 开屏硬广 1 轮次、百度网盘分享页硬广 1 轮次）
软广	- 享有百度百家号发布企业软文发布（1 篇） - 享有度星选健康类达人账号定制企业视频（1 篇）
定制权益 （额外洽谈）	- 百度短剧（品牌定制短剧集 / 保健品行业短剧单集植入）
增值权益	- 30 周年大会搜索会场广告位，品牌瀑布流、产品种草。（10 天） - 开通百家号的企业，享受 30 周年直播专题企业号挂播（30 天，即大卡在线时长） - 享受 30 周年大会首页专属直播推流服务

七、合作咨询

百度在线网络技术（北京）有限公司

政务合作经理 闫俊鑫 13071156449