

附件 1:

向保健产业发展 30 周年致敬活动方案

一、“向保健产业发展 30 年致敬”主题展方案

(一) 展出时间

2025 年 9 月 20 日—22 日

(二) 展出地点

厦门国际会议展览中心 C3 馆

(三) 展出规模

主题展览面积达 6500 平方米，计划邀请 30 家企业参展

(四) 展位价格

特装展位：900 元/平方米(光地交付)

(五) 致敬入围条件

(1) 领航企业：累计纳税总额不低于 50 亿元；

(2) 品牌精品：单款产品在售时间不低于 10 年，且该产品累计纳税不低于 10 亿元；

(3) 领衔人物：领航企业可推荐 1 名任职 15 年以上的代表参与致敬活动。

(六) 展览内容

(一) 中国保健协会

负责主题展前言和结束寄语的撰写及氛围展示的设计和搭建。

(二) 参展企业

负责撰写企业展示宣传内容，紧紧围绕回顾发展征程，展望未来发展两大部分。

(1) 回顾：重点反映企业成长经历和发展过程，承担的社会责任（诚信建设、公益活动、解决就业、完成税收等）、科技创新成

果及科研投入、产品和服务的品质、市场占有率和企业及品牌的知名度、美誉度和影响力等方面。

(2)展望：以前瞻性视野把握发展趋势、技术变革与社会需求，构建融合创新、可持续且以人为本的保健产业生态体系。重点突出科技创新、科普创新、产业创新，促进转型升级；拓宽新思路，探索发展新路径，选择新赛道；强化自律和道德，争做遵守法律法规和行规行纪榜样，争当产业创新发展先锋，为促进行业发展，为健康中国建设作出更大贡献等。

(七)展陈设计

(1)风格统一：公共区域统一布陈，体现保健产业的健康、活力、创新特点。

(2)布局合理：根据不同类别、不同特色和不同个性进行合理划分，突出企业核心需求等。

(3)标识系统使用：内外场地布置展馆总平面图、主题展区域指示牌、企业展位标识牌等。参展单位可统一使用致敬活动专属 logo 标识。

(4)预留央视探展、采访、专访等场景空间。

(八)参展咨询

中国保健协会：

付金有 18842606469 刘彩虹 18701311931

福建会展壹号公关策划服务有限公司

王静之 18020729551

二、“致敬保健产业发展 30 年暨中国保健产业展望大会”活动方案

(一)会议时间：2025 年 9 月 20 日 14:00—18:00

(二) 会议地点: 厦门国际会议展览中心 C 馆 5 层多功能室(拟)

(三) 主办单位: 中国保健协会

联合主办: 中央广播电视总台财经节目中心(拟)

(四) 会议规模: 有关政府部门领导、院士专家、企业家、媒体代表等, 整体约 1000 人。

(五) 会议议程: (拟)

——上篇·回顾——

(1) “中国保健产业发展 30 年时光隧道” 纪录片

——央视创作团队出品

(2) 领导致辞

——有关部门领导

(3) 回顾分享

1) 我国保健产业 30 年发展历程

——亲历行业发展的有关领导

2) 我国保健科技 30 年发展进程

——亲历科技创新的有关专家

3) 我国保健法治 30 年发展历程

——亲历政策制定的有关领导

(4) 企业代表发言

——代表性企业领导

(5) 致敬仪式

1) 颁授中国保健产业发展 30 年领航企业荣誉

2) 颁授中国保健产业发展 30 年领衔人物荣誉

3) 颁授中国保健产业发展 30 年品牌精品荣誉

——下篇·展望——

（6）主旨报告

1) 全球营养健康食品发展现状与未来

——日本营养师协会名誉会长 中村丁次

2) 我国保健产业政策发展展望

——有关专家

3) 我国保健产业需高度重视的发展变化

——中国保健协会理事长 汪建荣

（7）圆桌论坛

主题 1：对话“双循环”展望健康新未来

主题 2：锚定未来赛道的展望与规划

（8）《中国保健产业 30 年发展报告》发布仪式

（9）嘉宾集体合影留念

（六）会议咨询：

中国保健协会

李 妍 13601222762 付金有 18842606469

三、《中国保健产业 30 年发展报告》编制思路及目录

（一）《中国保健产业 30 年发展报告》编制思路

自 1995 年《食品卫生法》确立保健食品法律地位以来，在国家产业政策引领下，以保健食品为代表的保健产业快速发展，已成为扩大投资、增加就业、拉动消费的重要领域。党的十八大以来，国家将保健产业发展纳入“健康中国战略”，从政策、法规、监管、税收等多个方面推动产业发展。目前，我国保健产业已基本构建起覆盖全生命周期的大健康产业体系，正迈向高质量发展新阶段。

报告目标是展现 30 年中国保健产业领域（保健食品、保健用品、保健服务）发展成就，通过标杆企业案例彰显产业“责任·创新·品

质·贡献”精神，为健康中国战略提供行业支撑。

（二）《中国健康产业 30 年发展报告》目录（拟）

【前言】

一、总论

- 1.1 保健产业的概念
- 1.2 保健产业的分类（涵盖食品/用品/服务）
- 1.3 保健产业的发展（1995–2005、2006–2015、2016–2025）
- 1.4 保健产业的意义/社会价值（健康中国/经济/就业/创新）

二、保健食品篇

- 2.1 保健食品的概念
- 2.2 保健食品
- 2.3 特殊医学用途配方食品
- 2.4 婴幼儿配方食品
- 2.5 保健食品之外的食药同源物质食品/食养指南
- 2.6 保健食品之外的功能食品/有健康价值的新食品原料食品
- 2.7 食品安全监管制度

三、保健用品篇

- 3.1 保健用品的概念
- 3.2 细分领域发展（健康睡眠用品、健康纺织用品、健康涉水产品、康养介护用品、家用医疗器械、运动健美器械、特殊化妆品等）
- 3.3 保健用品监管制度

四、保健服务篇

- 4.1 保健服务的概念
- 4.2 细分领域发展（养老服务、月子服务、健康旅游、中医保健服务、休闲保健服务等）

4.3 保健服务监管制度

五、案例篇

5.1 遴选标准介绍，案例企业关键数据统计分析（展现历史贡献/创新力/社会责任）

5.2 企业案例按食品、用品和服务分类（每案例含 4 部分），食品、用品和服务分类

- 企业发展简史（500 字）
- 里程碑事件（政策响应/技术突破）
- 关键数据（纳税额/就业人数/研发投入）
- 代表性产品与服务创新

六、展望篇

6.1 未来市场需求（健康中国 2030 下的产业机遇）

6.2 未来市场变化（科学化、生活化、智能化……）

6.3 未来市场机遇（技术驱动）

附录：

产业 30 年大事记（1995-2025）

（三）《中国保健产业 30 年发展报告》参编联系人

中国保健协会

李 妍 13601222762 付金有 18842606469

中国保健协会市场工作委员会

王大宏 13901106717 陈白雪 13521355907