

附件 2

第 22 届中国国际保健博览会 及县域健康经济 优质特色健康产品成果展概况 简介

第 22 届中国国际保健博览会定于 2025 年 9 月 20 日至 22 日在厦门举行。本届博览会以“携手健康 共创美好”为主题，聚焦全民健康，突出绿色发展、低碳环保和数字化转型，旨在传递国际前沿科技，展示新产品、新技术、新原料，推出新模式、新赛道、新业态，传播健康科学生活方式，引领健康消费新趋势。博览会概况如下：

一、展览展示

（一）主办单位：中国保健协会

联合主办：福建会展壹号公关策划服务有限公司

（二）展会地点：厦门国际会议展览中心 C 馆（福建省厦门市思明区会展路 198 号）

（三）展会规模：展览面积约 30000 平方米，拟邀参展企业 800 家左右，专业观众 50000 人次。

（四）展览内容：

涵盖保健食品、保健用品、保健服务三大领域，展品包括特殊食品、膳食补充剂、营养强化食品、功能性食品、有机食品、功能性化妆品、保健用品、生殖健康产品、家用康复器具、中医药养生、按摩理疗产品、功能水及设备、功能性纺织品、健康数据产品等十余类别、数万种产品。

“县域健康经济 优质特色健康产品成果展”位于 C1 馆，面积约 2500 平方米，将集中展示由 20 个县区推荐的 200 家企业选送的 1000 余种优质特色健康产品（展位平面示意图见附件）。

（五）预期效果：预计现场达成交易额 10 亿元，后期完成 1000 亿元交易额。

二、会议论坛

围绕行业发展趋势和热点问题，将邀请政府部门代表、两院院士、专家学者和业界领袖、行业媒体等举办高质量的行业大会、主题会议、专题会议等 30 余场平行会议（详见附表），打造产学研用联通、管理与科技智慧交流的平台，进一步推动行业发展与融合。

三、配套活动

为贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》《健康中国行动（2019-2030）》《促进健康消费专项行动方案》等文件要求，进一步提升全民健康意识，倡导健康生活方式，博览会期间推出“2025 健康科普大赛”“2025 厦门健跑健步活动”“厦门千人八段锦展演活动”，旨在营造全民关注健康、积极参与健康行动的良好氛围，推动健康知识的科普与传播。

第 22 届中国国际保健博览会会议论坛信息表

序号	牵头单位	会议名称 (拟)	预计规模
(1)	中国保健协会	第 22 届中国国际保健博览会开幕式	1000 人
(2)	中国保健协会	2025 中国保健产业展望大会	1000 人
(3)	中国保健协会	2025 中国保健法治论坛	1000 人
(4)	中国保健协会	2025 健康科普高质量发展大会	1000 人
(5)	中国保健协会	营养健康产业创新发展大会	300 人
(6)	中国保健协会	发展县域健康经济 促进乡村产业振兴大会	300-500 人
(7)	中国保健协会	中日健康产业交流会	300 人
(8)	中国保健协会	2025 保健行业从业人员培训高质量发展成果报告会	300 人
(9)	中国保健协会科普教育分会	第三届硒与大健康论坛暨“科学补硒·合理膳食”科普巡讲公益活动总结表彰大会	500 人
(10)	中国保健协会中医药保健工作委员会	2025 中医药养生保健产业促进大会	400 人
(11)	中国保健协会生殖健康分会	生殖健康咨询服务助力生育友好社会发展会议	300 人
(12)	中国保健协会健康旅游分会	2025 旅养与地理标志产品溯源大会	300 人
(13)	中国保健协会健康管理专业委员会	体重管理科学方案及产业发展大会	200 人
(14)	中国保健协会健康科学技术应用推广工作委员会	2025 食养产业发展大会	200 人
(15)	中国保健协会数智健康分会	中国数智健康发展大会	200 人
(16)	中国保健协会保健食品工作委员会	营养保健食品先进技术研讨会	150 人
(17)	中国保健协会保健品市场工作委员会	2025 营养健康产品供应链交流会	100 人

序号	牵头单位	会议名称（拟）	预计规模
(18)	中国保健协会健康产品监督监测分会	2025 保健食品新政解读暨“双无”保健食品换证阶段工作进展交流会	100 人
(19)	中国保健协会心理保健专业委员会	艺术科技与心理健康融合研讨会	100 人
(20)	中国保健协会保健咨询服务工作委员会	2025（第二十届）中国营养与保健食品行业创新论坛	100 人
(21)	中国保健协会化妆品发展工作委员会	美丽健康发展论坛——妆食融合创新焕启未来	100 人
(22)	中国保健协会美容保健分会	美容保健产业发展交流会	100 人

特别说明：

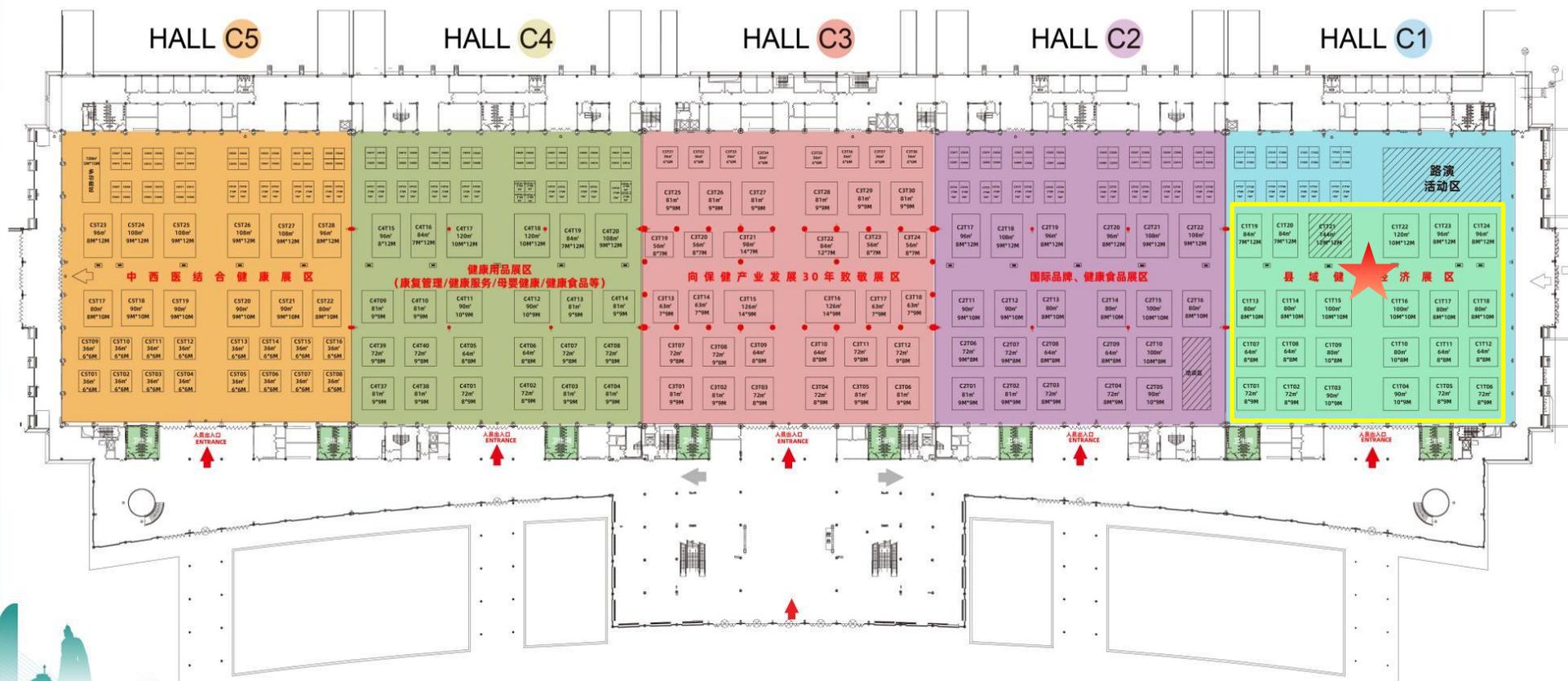
（1）为做好第 22 届中国国际保健博览会期间的会议组织筹备工作，丰富会议活动内容，欢迎行业内优秀企业、有关科研院所等社会各界力量积极参与，为行业发展贡献力量，如有合作意向或相关建议意见的，请联系组委会工作人员。

（2）更多会议主题持续更新，最新动态请留意官网通知文件。

（3）会议最终名称以实际举办会议名称为准。

附：展位平面示意图

展位平面示意图



● 特装展位:900元/平米(18平米起租, 光地交付)
 ● 标准展位:9000元/个(约9平米)

温馨提示: 展位编号含T的为特装展位; 主题展区需满足相应条件方可入驻, 具体请垂询工作人员