

## 京东“吃货节”介绍暨商家对接会初拟方案

在工业与信息化部首届“吃货节”大型食品促销费活动的号召下，在工业和信息化部工业文化发展中心、中国商业联合会、中国食品工业协会等单位的组织下，京东开展了本届吃货节的筹备工作和活动方案制定。

整体吃货节活动时间将安排在 5 月 6 日至 5 月 17 日，重点活动品类：涵盖食品、生鲜、酒水等全品类。活动期间京东将通过精细化运营、爆款 IP 化两大策略，实现打造不少于 300 款销售超百万的重点商品。同时营销也会聚焦在趋势货品上，依据人群分类打造健康食品、方便食品（速食、预制菜等）、精致小资食品等趋势。并着重打造独具特色的食品产品，重点突出营养和健康食品、地方特色食品、中华老字号食品、老年和婴幼儿群体食品等。

本次是京东的第 5 届吃货节，将重点打造几大亮点：

- 1) 超级爆品项目孵化、尖刀品类销售冲刺--千万级资源投入，协助品牌孵化爆品，打造尖刀品类；
- 2) 国家地标、干县名品打造--扶持产业带商品发展，助力乡村振兴；
- 3) 全渠道场景同频共振--京东线上、线下消费场景共同参与，打造全渠道营销亮点；
- 4) 趋势营销整合升级--聚集京东核心营销资源，整合市场、传播、IP、品牌，全域营销深耕拓展（抖音、快手等），站内外资源强强共建。

为助力更多优质企业、产品参与京东本届/后续吃货节，提高食品类企业在电商渠道的品牌知名度，加强在全国市场的影响力，我们将为相关推荐企业提供一系列推介、答疑活动，具体安排如下：

## 一、报名渠道及时间

通过吃货节组织单位报名（待定），4月20日前

## 二、活动地点及形式

全国企业皆可参加，各城市依据疫情防控及参与企业数量，安排线上/线下专场对接会。

## 三、活动时间

2022年4-6月

## 四、对接会重点介绍内容

介绍京东品类运营情况，招商条件、入驻流程，以及现场答疑。也可针对运营类问题进行专场培训。

## 五、重点优惠内容

根据品类和产地不同，给与不同政策的费用减免。

## 六、重点目标城市及品类

欢迎全国各地的企业参加。其中针对国内知名地标产业带产品给与不同程度的优惠政策，目前重点目标城市和品类可见附件，具体的优惠政策将在活动现场针对性的进行交流。

主办单位：工业和信息化部消费品工业司食品处

承办单位：京东集团

京东联系人：李洋 18811376717





附件 2 重点招商城市及品类:

省份	招商品类	目标城市
浙江	酒类-黄酒	全省
	食品-坚果炒货	临安
云南	农特馆	全省
	食品-咖啡	普洱, 保山, 临沧, 德宏
新疆	农特馆	全省
四川	酒类-白酒	泸州/宜宾
	生鲜-水果蔬菜、猪牛羊肉、速食熟食	成都、眉山
	农特馆	全省
	食品-调味品	成都
陕西	生鲜-水果、猪牛羊肉	西安
	农特馆	全省
山东	酒类-葡萄酒	烟台
	生鲜-海鲜水产、水果、蔬菜、面点	全省
内蒙	农特馆	内蒙
江苏	酒类-白酒	江苏-三沟一河
河南	非食-假发	许昌
河北	非食-纸品	保定
贵州	酒类-白酒	茅台镇/遵义
广西	食品-螺蛳粉	柳州
广东	非食-玩具	汕头
	非食-童车	中山
	生鲜-海鲜水产、水果、面点、方便菜	广州、珠海
福建	非食-尿裤	泉州
	生鲜-海鲜制品、速食熟食	宁德
	食品-饼干蛋糕	泉州
	食品-茶叶	安溪
宁夏	酒类-葡萄酒	全省