

阿里巴巴淘系食品行业参加“吃货节”

大型食品促消费活动工作方案

为坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚定实施扩大内需战略，更好发挥消费对经济发展的基础性作用，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要，阿里巴巴淘系平台作为全国性电商消费平台，将充分发挥数字化服务优势。在工信部消费品司以及工信部工业文化发展中心、中国轻工业联合会、中国商业联合会支持指导下，联合行业协会、企业、机构共同搭建线上“吃货节”促消费会场，通过商家平台让利促销等多种方式，营造浓厚的食品消费氛围，激发消费活力，助力食品工业提质增效，保障疫情防控常态化期间民生消费需求。

一、活动时间

5月10日启动，5月13日至20日为重点阶段

二、活动主题

在全国活动主题“品健康美食，享优质生活”基础上重点打造“发现新美味”特色主题。

三、活动形式

根据全国活动安排，考虑疫情现状，暂以线上活动为主。

四、活动内容：

1、“吃货节专场商家招商大会”

4月中下旬，在线上组织开展“517吃货节线上招商大会”，围绕发现新美味，讲解今年活动背景、时间节奏、直播玩法等，推动不同类型商家参与到各类营销活动中。

4月底，为更好地服务工信部及承办单位推荐的名优重点企业，计划与食品工业协会以及下属行业协会合作开展定向招商扶持。5月初，线上新增招商宣讲，帮助更多商家入驻淘系，通过全域生意的布局更好的安排吃货节活动。

2、“吃货节”美味发现之旅

在工信部指导下，将基于消费者研究以及第三方数据机构合作，围绕新品、名品、精品，推出“新美味发现”6大趋势赛道，联动一批重点商家，共同去讲述不同赛道下新美味的品牌故事，并联动食品工业协会媒体矩阵、阿里巴巴集团外宣团队以及食品垂类媒体去做共同传播扩散，树立标杆案例。

3、“新美味榜单”品质来袭

凭借平台食品行业以及榜单团队，探寻平台用户最喜欢的品质美味商品，通过榜单发布，让更多消费者买到优质商品，让更多优质商家在吃货节有更好的成交表现。

4、“发现新美味”吃货专场

联动淘系主播，组织吃货节专场主播。包括李佳琦、林依轮等不同类型的主播，在平台开展高频次、高质量的直播活动，让更多优质货品在平台有更好的爆发。

5、打造文化氛围

活动期间，我们将着力用美食营造家的温暖氛围，从家庭需求、年轻群体的需求出发，深度挖掘食品发展趋势和美食文化价值，让健康安全的食品消费观成为每一位消费者的主导意识。吃货节期间，也恰逢传统节日“端午节”，我们也会加大对时令文化的宣传，为传统美食文化的传承，从品到质透传给消费者。

五、保障措施

1、组织保障

平台将由淘系食品行业、集团公共事务团队共同组建“吃货节”筹办小组，统筹协调安排活动策划、资源对接、落地执行等一系列活动。

2、确保食品安全

淘系食品行业一直高度重视食品安全问题，我们将从招商、专场设置和消费意识引导上突出强调安全、健康属性，确保活动期间的食品安全。

3、加强监测统计

活动期间，我们将加强统计监测，及时总结消费数据，并结合健康食品消费趋势做深度分析和研究。

六、启动仪式的有关建议

1、在疫情可控情况下，建议组织线下活动+淘宝直播全程直播仪式环节。

可选择大型商超户外广场作为会场，设置主舞台区、展销区、

直播区。其中主舞台区以启动仪式各个环节为主；展销区可按主题设置，例如新品牌、新品类和粮油米面高品质；由各个参与单位承担展位特色商品的展示展销工作；直播区可以设置天猫食品直播间，由知名主播直播带货，承接主舞台启动仪式后的直播启动。

领导巡场路线建议：展销区与商户和消费者互动——主舞台区参与启动仪式主流程——直播区走进直播间下单吃货节第一单。

2、若受疫情影响，无法举办线下群众性活动，可以选择一个线下会议场所，搭建舞台和直播背景，仅限相关仪式参与领导和工作人员参与；线下不设置观众和展销；线上通过淘宝直播全程直播启动仪式，并在启动仪式后随即开启吃货节第一场直播带货作为承接。

阿里将根据工信部具体安排，积极配合，全力支持有关活动。