

工业和信息化部司局简函

关于征集促消费食品产品名单的函

中国食品工业协会、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国肉类协会、中国水产流通与加工协会、中国酒业协会、中国饮料工业协会、中国乳制品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国罐头工业协会、中国调味品协会、中国食品科学技术学会、中国茶叶流通协会、中国蜂产品协会、中国盐业协会、中国糖业协会、中国淀粉工业协会、中国保健协会：

为配合首届“吃货节”大型食品促消费活动开展，请你单位面向业务领域内的广大生产企业，广泛征集能够参与促消费活动的优质食品产品。下一步，我们将通过工商对接等形式，努力促成生产企业与商贸流通企业的合作，加大“吃货节”期间优质食品产品的推介力度。具体要求如下：

一、提高思想认识

各单位要深刻认识到办好首届“吃货节”活动是贯彻落实党中央国务院决策部署、服务构建新发展格局、提振经济运行、缓解下行压力的重要举措。本次“吃货节”由工业和信息化部工业文化发展中心牵头、会同中国商业联合会、中国食品工业

工业文化发展中心牵头、会同中国商业联合会、中国食品工业协会共同组织，于今年5月份举办，其中线上活动为5月10日-20日，线下活动为5月10日-29日，期间将组织多种形式的食品促消费活动，激发全社会食品消费潜力，为消费者提供更多优质、实惠的食品产品。

二、大力推介优质食品产品

请各单位组织本领域内广大食品生产企业，结合自身特点积极参与活动，重点做好如下类型食品产品的推介工作。**一是**预计能够在4-5月份完成上市准备工作，可在“吃货节”期间首发的新品；**二是**希望在“吃货节”期间大力推介的重点产品；**三是**具有营养健康、地方特色、中华老字号、老年和婴幼儿等概念的优质食品产品。请组织各食品生产企业进一步优化产品结构，严格选品标准，填写《首届“吃货节”推介产品名单》（见附件），于4月4日前反馈。

在产品征集过程中，我们也将同步推动商贸流通企业形成促消费活动方案，针对供货商拿出有吸引力的优惠政策，并通过工商对接活动等形式，让尽可能多的食品产品纳入促消费范畴，有效助力“吃货节”活动的顺利开展。

附件：首届“吃货节”推介产品名单

联系人及联系方式：

消费品工业司：李宇轩，010-68205639，15810131505（微信同号），912456591@qq.com。

工业文化发展中心：白彦升，010-68209920，13910537134，

baiyansheng@miit-icdc.org。

工业和信息化部消费品工业司

2022年3月25日



