附件3

**新时代健康科普作品征集大赛**

**（平面类）方案**

一、征集内容及作品要求

（一）征集内容。

内容必须科学适用，能促进受众自觉采纳健康行为和生活方式。材料形式包括：折页、健康教育处方、健康手册、招贴画、PPT课件、H5交互页面等平面健康传播材料。

（二）征集范围。

 各级卫生健康机构、学会协会、医学高校及相关机构和组织。

（三）作品要求。

2017年1月1日后创作的作品。由于入选作品将上传网络平台，供各相关机构下载使用，报送作品需上报可编辑的电子版本。为了便于评审，折页、招贴画等材料需要同时上报可预览的JPG格式文件。PPT课件要求每套时间控制在1小时以内，每张幻灯片的备注要说明讲课要点。H5交互页面类作品可以二维码或者网址链接的形式上报，原则上页面不少于6页（含封面、封底），总页面控制在15页以内；作品须能够在IOS、Android主流移动设备上正确显示；可以附每一页面截图及作品文字简介。

二、征集、报送方式

请各省级卫生计生委、科技厅、科协和国家卫生健康委员会直属联系单位、业务主管协会、委属委管医院组织动员本省或本机构相关部门、人员将材料电子版和报送登记表上传健康中国新媒体平台（报送登记表见附件3-1）。报送截止日期：2018年7月1日。

三、评审标准

（一）折页、健康教育处方、健康手册类，招贴画类。

　　1.内容科学、具体；实用性强，能促进受众自觉采纳健康行为和生活方式；健康手册要求内容系统。

　　2.具有科普性，语言生动；对受众有吸引力，有说服力。

　　3.非语言符号与语言符号协调；画面清晰，排版简洁、大方；色彩协调，符合人们的欣赏习惯。

（二）PPT课件类。

　　（1）内容科学、具体；实用性强，能促进受众自觉采纳健康行为和生活方式；主题突出，内容具体、完整；结构合理、逻辑顺畅；讲解备注具体、详细；推广应用性强。

　　（2）具有科普性，语言生动；对受众有吸引力，有说服力。

　　（3）整体界面美观，色彩搭配协调；布局合理，层次分明；模版及版式设计生动活泼，文字清晰，字体设计恰当；文本、图片、表格、图表、图形、动画、音频、视频等表现工具合理使用。

（三）H5交互页面类。

　　（1）形式合理、新颖；内容科学、具体；实用性强，能促进受众自觉采纳健康行为和生活方式。

　　（2）具有科普性，对公众有吸引力和感染力。

　　（3）整体界面美观，色彩搭配协调，模版及版式设计生动活泼，布局合理，层次分明。

 四、联系方式

联系人：张硕、李洋、陈国永

 联系电话：010-64260598

 电子邮箱：zjzxkpu@163.com

附件：3-1新时代健康科普作品征集大赛（平面类）作品报送登记表

**附件3-1**

**新时代健康科普作品征集大赛（平面类）作品报送登记表**

 报送单位（加盖公章）：

联系人： 联系电话（区号）： 电子信箱：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 材料名称 | 类型 | 制作单位 | 创作者 | 制作时间 | 核心信息 | 目标受众 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**（可加页）**