附件：  **2018中国营养保健与食品行业创新论坛日程（拟定）**

 4月11日 新春茶会论道

1.      【形势】

新的国家卫生健康委员会对营养与保健食品产业的影响

2.      【产品】

2.1-2018年，我们要做哪些新产品（最新日美市场分析)

2.2-功能饮料市场的创新发展

2.3-营养代餐的创新产品

2.4-专业线系列营养保健食品的开发

2.5-一款针对抗抑郁的产品

3.      【营销】

3.1-直销的进与退，创新的营销方法

3.2-大数据营销的创新，绿瘦的大梦想

3.3-精细服务的奇迹，真正的老年人服务营销

3.4-基因检测与营养保健食品营销的结合方法

3.5-营养保健品的干预对疾病改善的实践

4.      【电商】

4.1-好产品才是王道，微商只有我们在了

4.2-网红电商的营养保健品实践

4.3-小小包麻麻的奇迹，发展迅速的母婴电商

4.4-7.24的跨境电商，线上与线下的结合

5、【特医食品】

时不我待的巨大市场，某国际公司案例分析。

4月12日 中国营养与保健食品法规热点解析

1.政府机构改革对食品企业及保健食品企业的影响

2.保健食品的法规体系梳理和关键点

3.中外保健食品行业发展现状及前景趋势