**附件1**

**第七届保健品公信力品牌及产品推选活动具体参与方式**

**一、报名资质及范围**

凡在中国行政区域内经国家正式注册生产和销售的保健食品、保健用品企业自愿申请报名，或行业协（学）会推荐并签订“公信力承诺书”。

**二、公信力产品推选阶段**

（一）报名及入围（2017年8月1日-9月30日）

（1）自主报名

企业可通过中国保健协会官方网站在线填写《第七届中国保健品公信力产品及品牌推选活动申报表》并在线提交“公信力承诺书”，经组委会初审通过后，方可入围候选名单。

（2）推荐

中国保健协会及各分支（代表）机构、各省市、自治区保健协（学）会推荐的产品，通过中国保健协会官方网站在线提交《第七届中国保健品公信力产品及品牌推选活动推荐表》及企业“公信力承诺书”。

（3）自动入围

凡参加协会“信誉保证活动”企业的保健食（用）品、“协会保健功能纺织品标准达标企业产品”和“第六届公信力产品”，在无消费者投诉、企业无违规行为的前提下，将自动入围候选名单。

（4）入选为候选公信力产品名单，将在中国保健协会官方网站及人民网相应页面上公布。

（二）投票推选（2017年10月1日-11月30日）

可通过“网络投票”、“报刊投票”及“现场投票”三种方式积极参与，投票方式各占投票总数百分比值为3：4：3，即网络投票占投票总数的30%，报刊杂志投票占投票总数的40%、现场投票占投票总数的30%。相关投票细则如下：

（1）网络投票：详见人民网投票专属链接。

（2）报刊投票：消费者将《健康咨询报》上登载的公信力推选选票按相应要求填写后，邮寄到组委会。

（3）现场投票：

① 现场投票活动的安排，可由各企业自行上报。请各企业于活动开始前至少一周向公信力活动组委会申请。申请需附企业活动当天活动计划及具体流程，以便公信力活动组委会提前布置与安排。

② 消费者也可通过参加中国保健协会及协会各分支代表（机构）、协会联席单位（省、市保健协会）指定的科普、健康活动，并在活动现场填写选票进行推选。

③ 以上活动均需工作人员现场统一发放选票，现场填写完毕后统一收回选票并封存后，交（寄）至活动组委会，以便统计。

（三）专家评议（2017年11月）

活动组委会将对以上三种投票方式的推选结果进行统计，获选选票按从高到低的排序，并在确定推选的公信力产品数量的基础上，扩大30%供专家组评议，最终推选出本次活动的公信力产品。

**三、公信力品牌推选阶段**

（一）公布入围品牌（2017年12月）

活动组委会将根据公信力产品推选投票结果，入选为公信力产品的企业品牌作为本次活动的公信力候选品牌，将在中国保健协会官方网站及人民网相应页面上。

（二）投票推选（2017年12月15日-2018年1月15日）

可通过 “网络投票”和“微信投票”两种方式积极参与推选，投票方式各占投票总数百分比值为5:5，即“网络投票”和“微信投票”各占投票总数的50%，相关投票细则详见人民网投票专属链接。

（三）专家组评议（2018年1月下旬）

活动组委会将对以上三种投票方式的推选结果进行统计，对选票票数按从高到低排序，前13个品牌（企业不重复）供专家组评议，最终推选出本次活动的公信力品牌。

**四、表彰及宣传（2018年2月）**

获得本届公信力产品、公信力品牌荣誉的企业将在第七届中国保健品公信力论坛上进行表彰，并组织广泛宣传，在有关媒体上发布公告。

最终获选的企业品牌及产品将由协会组织推荐，参加央视二套《消费主张》栏目（3·15栏目）“诚信中国我先行”宣传活动。

**五、关于消费者参与奖**

凡参与公信力产品及品牌推选活动的消费者，如推选的产品（品牌）入选为公信力产品（品牌），即可参加幸运抽奖活动。

1.公信力产品投票消费者幸运奖：10名，每人获得价值500元的奖品；

2.公信力品牌投票消费者幸运奖：10名，分别获得价值500元的奖品。

3.分别从参加公信力产品及品牌推选投票的消费者中各抽出3名消费者全程免费到北京参加“第六届中国保健品公信力产品及品牌推选表彰大会”活动，同时从中抽出一等奖1人、二等奖2人、三等奖3人，分别获得价值1万元、0.5万元和0.3万元的奖品。