附件3

2017年旅游区域品牌价值评价数据信息

填报表

申报景区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报单位：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

所在地：\_\_\_\_\_省（自治区、直辖市）\_\_\_\_\_市

二〇一七年五月

填 报 说 明

（1）各项内容须如实填写；如无此项，请划斜线；

（2）以万元为单位的指标需精确到小数点后两位；

（3）部分指标需区域提供相关证明材料或复印件；

（4）此表由区域填报完成并加盖公章后，由有关单位进行初审，并出具审查意见；

（5）此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照2017年旅游区域品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需**装订成册，以白色A4纸做封面**，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2017年旅游区域品牌价值评价数据信息填报表

|  |
| --- |
| 一、基本情况信息表 |
| 区域名称 |  | 核心景区名称 |  |
| 申报区域负责人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  |
| 质监部门联系人 | 姓名 |  | 职务 |  | 电子邮箱 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 区域所在地理位置 |  | 区域行政级别 |  | 区域面积（平方公里） |  |
| 区域人口数量 |  | 旅游从业人数 |  |
| 产业经济指标(本部分数据均以统计局公布信息为准) |  | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
| 区域GDP(亿元) |  |  |  |  |
| 区域旅游总收入GDP(亿元) |  |  |  |  |
| 旅游总收入(亿元) |  |  |  |  |
| 国内旅游收入（亿元） |  |  |  |  |
| 国际旅游创汇（亿美元） |  |  |  |  |
| 旅游者人数 | 国内外旅游者总数（万人次） |  |  |  |  |
| 国内旅游者数量（万人次） |  |  |  |  |
| 入境旅游者数量（万人次） |  |  |  |  |
| 外国人（万人次） |  |  |  |  |
| 港澳台同胞（万人次） |  |  |  |  |
| 区域品牌基本信息 | 区域品牌名称 |  | 成立时间 |  |
| 集体商标名称 |  | 注册时间 |  |
| 核心景区辐射区域简介(500字以内) |
| 区域品牌受益产业 | 辐射景区(旅游景区数量) | AA | AAA | AAAA | AAAAA | 总数 |
|  |  |  |  |  |
| 星级饭店(数量） | 二星级 | 三星级 | 四星级 | 五星级 | 总数 |
|  |  |  |  |  |
| 旅行社（数量） | AAA | AAAA | AAAAA |
|  |  |  |
| 景区荣誉 | 世界级荣誉 | 国家级荣誉 | 省级荣誉 | 市县级荣誉 | 其他荣誉 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 区域品牌情况概述（800字以内） |  |
| 二、核心景区情况信息 |
| 名称 |   | 主管部门 |   |
| 性质 |  在下列正确的位置划（√）：自然公园、国家公园、地质公园、森林公园、湿地公园、野生动物园、海洋馆。 |
| 通讯地址 |   | 邮编 |   |
| 电话 |   | 传真 |   |
| 网址 |  |
| 负责人 |   | 电话 |   |
| 面积 |  |
| 依托城市（镇）名称 |  |
| 行政归属单位 |  |
| 经营管理单位 |  |
| 工作人员 | 总人数 | 人 | 导游(讲解)人员 | 人 | 安保人员 |  人 |
| 管理人员 | 人 | 高级导游（讲解员） | 人 | 环卫人员 | 人 |
| 投入情况 | 累计投入 | 万元 | 年均投入 | 万元 |
| 开业时间 | 景区自   年  月开始开业接待游客。 |
| 经营情况 | 项目 | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 |
| 接待游客人数(万人次) |  |  |  |  |
|  | 其中：入境游客数(万人次) |  |  |  |  |
| 门票价格（元） |  |  |  |  |
| 门票收入（万元） |  |  |  |  |
| 营业收入（万元） |  |  |  |  |
| 利润总额（万元） |  |  |  |  |
| 上缴税费（万元） |  |  |  |  |
| 景区情况综述（800字以内） |  |
| 三、核心景区品牌要素情况 |
| **一级****指标** | **二级****指标** | **三级****指标** | **说明** | **数量及自评** |
| 有形资产有形资产有形资产 | 地文景观 | 综合自然旅游地 | 山丘型旅游地、谷地型旅游地、沙砾石地型旅游地、滩地型旅游地、奇异自然现象、自然标志地、垂直自然地带 |  |
| 沉积与构造 | 断层景观、褶曲景观、节理景观、地层剖面、钙华与泉华、矿点矿脉与矿石积聚地、生物化石点 |  |
| 地质地貌过程形迹 | 凸峰、独峰、峰丛、石（土）林、奇特与象形山石、岩壁与岩缝、峡谷段落、沟壑地、丹霞、雅丹、堆石洞、岩石洞与岩穴、沙丘地、岸滩 |  |
| 自然变动遗迹 | 重力堆积体、泥石流堆积、地震遗迹、陷落地、火山与熔岩、冰川堆积体、冰川侵蚀遗迹 |  |
| 岛礁 | 岛区、岩礁 |  |
| 水域风光 | 河段 | 观光游憩河段、暗河河段、古河道段落 |  |
| 天然湖泊与池沼 | 观光游憩湖区、沼泽与湿地、潭池 |  |
| 瀑布 | 悬瀑、跌水 |  |
| 泉 | 冷泉、地热与温泉 |  |
| 河口与海面 | 观光游憩海域、涌潮现象、击浪现象 |  |
| 冰雪地 | 冰川观光地、长年积雪地 |  |
| 生物\景观 | 树木 | 林地、丛树、独树、古树名木 |  |
| 草原与草地 | 草地、疏林草地 |  |
| 花卉地 | 草场花卉地、林间花卉 |  |
|  | 野生动物栖息地 | 水生动物栖息地、陆地动物栖息地、鸟类栖息地、蝶类栖息地、珍稀动物 |  |
| 天象与气候景观 | 光现象 | 日月星辰观察地、光环现象观察地、海市蜃楼现象多发地 |  |
| 天气与气候现象 | 云雾多发区、避暑气候地、避寒气候地、极端与特殊气候显示地、物候景观 |  |
| 遗址遗迹 | 史前人类活动场所 | 人类活动遗址、文化层、文物散落地、原始聚落 |  |
| 社会经济文化活动遗址遗迹 | 历史事件发生地、军事遗址与古战场、废弃寺庙、废弃生产地、交通遗迹、废城与聚落遗迹、长城遗迹、烽燧 |  |
| 建筑与设施 | 综合人文旅游地 | 教学科研实验场所、康体游乐休闲度假地、宗教与祭祀活动场所、园林游憩区域、文化活动场所、建设工程与生产地、社会与商贸活动场所、动物与植物展示地、军事观光地、边境口岸、景物观赏点 |  |
| 单体活动场馆 | 聚会接待厅堂（室）、祭拜场馆、展示演示场馆、体育健身馆场、歌舞游乐场馆 |  |
| 景观建筑与附属型建筑 | 佛塔、塔形建筑物、楼阁、石窟、长城段落、城（堡）、摩崖字画、碑碣（林）、广场、人工洞穴、建筑小品 |  |
| 居住地与社区 | 传统与乡土建筑、特色街巷、特色社区、名人故居与历史纪念建筑、书院、会馆、特色店铺、特色市场 |  |
| 归葬地 | 陵区陵园、墓（群）、悬棺 |  |
| 交通建筑 | 桥、车站、港口渡口与码头、航空港、栈道 |  |
| 水工建筑 | 水库观光游憩区段、水井、运河与渠道段落、堤坝段落、灌区、提水设施 |  |
| 旅游商品 | 地方旅游商品 | 菜品饮食、农林畜产品与制品、水产品与制品、中草药材及制品、传统手工产品与工艺品、日用工业品、其他物品 |  |
| 自然生态服务经济价值 | 森林资源生态服务价值 | 森林涵养水源服务、森林保育土壤服务、森林固碳制氧服务、森林调节气候、净化环境服务、森林生物多样性维护服务、森林农业防护服务 |  |
| 荒漠生态系统服务价值 |  |  |
| 水资源生态服务价值 |  |  |
| 湿地资源生态服务价值 |  |  |
| 保护与开发投入 | 保护投入 |  |  |
| 开发投入 |  |  |
| 有形资产概述（500字以内） | （旅游资源类型种类、特色、数量、品位、组合关系、保护措施等） |
| **一级****指标** | **二级****指标** | **三级****指标** | **说明** | **数量及自评** |
| 无形资产无形资产 | 景区荣誉 | 世界级旅游资源 | 主要包括被联合国科教文组织批准列入《世界遗产名录》的名胜古迹、世界级地质公园和列入联合国“人与生物圈”计划的自然保护区等旅游资源。 |  |
| 国家旅游资源 | 主要包括由国务院审定公布的国家风景名胜区、国家历史文化名城和国家重点文物保护单位，以及国家级自然保护区和国家森林公园。 |  |
| 省级旅游资源 | 主要包括省级风景名胜区，省级历史文化名城，省级文物保护单位，以及省级自然保护区，省级森林公园，省级历史文化名镇名村。 |  |
| 市县级旅游资源 | 主要包括市（县）级风景名胜区和市（县）级文物保护单位。 |  |
| 非物质文化 | 非物质遗产名录 | 包括世界非物质文化遗产、中国非物质文化遗产、省级非物质文化遗产名录。 |  |
| 宗教文化 | 宗教活动、宗教艺术 |  |
| 民俗风情 | 传统民居、民族服饰、特色饮食、婚恋、节日庆典、礼仪 |  |
| 工艺技能 | 传统的手工艺技能如编织、加工、制作、雕刻等 |  |
| 文学艺术 | 游记、诗词、楹联、题刻、神话、传说、书法、绘画、文艺团体、文学艺术作品 |  |
| 表演艺术 | 表演艺术如戏曲、音乐、舞蹈等 |  |
| 知识和实践 | 有关自然界和宇宙的知识和实践 |  |
| 现代节庆 | 旅游节、文化节、商贸农事节、体育节 |  |
| 会计学无形资产 | 包括专利权、非专利技术、商标权、著作权、特许权、土地使用权、商业秘诀、商誉 |  |
| 品牌建设 | 品牌培育 | 品牌培育费用的占比、品牌培育管理机制 |  |
| 品牌维护 | 品牌维护费用的占比、品牌维护措施 |  |
| 品牌宣传 | 品牌宣传推广费用的占比、品牌宣传渠道的多样性 |  |
| 品牌影响力 | 品牌知名度、品牌美誉度 |  |
| 市场能力 | 市场影响力 | 市场占有率、入境游客的规模、国内游客的规模 |  |
| 市场开拓力 | 境外设立营销渠道的数量、国内设立营销渠道的数量 |  |
| 持续发展能力 | 品牌环境保护程度、品牌法律保护程度、品牌资源持续发展能力 |  |
| 无形资产概述（500字以内） |  |
| **一级****指标** | **二级****指标** | **三级****指标** | **说明** | **数量及自评** |
| 质量 | 质量水平 | 质量管理机制 |  |  |
| 管理认证情况 |  |  |
| 质量信用 | 近两年媒体曝光情况 |  |  |
| 消费者投诉信用责任情况 |  |  |
| 质量管理 | 管理体系建设 |  |  |
| 质量管理信息化水平 |  |  |
| 质量概述（500字以内） |  |
| **一级****指标** | **二级****指标** | **三级****指标** | **说明** | **数量及自评** |
| 服务 | 服务能力 | 餐饮服务 |  |  |
|  | 住宿服务 |  |  |
| 交通服务 |  |  |
| 游览服务 |  |  |
| 购物服务 |  |  |
| 娱乐服务 |  |  |
| 服务保障 | 安全服务 |  |  |
|  | 应急机制 |  |  |
| 游客投诉处理 |  |  |
| 服务旅行标准 |  |  |
| 服务基础设施 |  |  |
| 客户关系 | 游客满意度 |  |  |
| 游客忠诚度 |  |  |
| 服务概述（500字以内） |  |
| **一级****指标** | **二级****指标** | **三级****指标** | **说明** | **数量及自评** |
| 创新 | 产品（服务）创新 | 旅游景区产品（参观、游乐）的独特性 |  |  |
| 旅游景区产品（参观、游乐）的丰富性 |  |  |
| 个性化的旅游服务的创新 |  |  |
| 文化创新（营销创新） | 品牌文化核心理念创新 |  |  |
| 文化产品创新数量 |  |  |
| 文化项目创新数量 |  |  |
| 创新概述（500字以内） |  |
| 四、申报单位填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺:**所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。负责人签字：年 月 日（申报单位公章） |
| 五、推荐单位审查意见 |
| 负责人签字：年 月 日 （审查单位公章） |