**附件3**

**健康管理与促进优秀产品及案例申报及说明**

**一、基本要求**

1．要符合健康管理与促进的理念，具有科学、适用、有效等特点，并已在实际中应用，能有效推动健康管理与健康促进工作，取得良好效果。

2．要有中国特色，符合中国国情，能反映出当前中国在健康相关产品领域的实际水平；有创新性，并有推广应用的价值。

**二、基本原则：**

1. 科学性：建立在科学证据基础上，符合健康管理与促进理念。

2．适用性：符合目标人群特点。

3．有效性：有真实、有效的实际效果。

4．创新性：有创新点。

5．可推广：有推广价值且可推广应用。

**三、展览展示范围与形式**

保健食品类、保健用品类、健身产品类、旅游健康产品类及健康管理与促进案例等均可参与申报。产品展示将与中国健康管理与促进实践案例展示相结合。优秀实践案例中涉及的产品直接在案例中展示；优秀实践案例中未涉及的可按照产品分类进行展示。展示形式包括文图展板、视频、实物、专人讲解、演示、互动体验等。

**四、推选原则和展示形式**

中国保健协会将组织专家负责产品及案例的评审；评审专家将按照科学性、适用性、有效性的原则以及创新性和可推广性等要求对上报产品及案例进行评选。奖项分为：参与奖、创新奖、科技奖等，并于12月27日举行颁奖晚宴颁发证书证牌。

**五、展示面积及费用**

1. 每个展位为2×3㎡的展区面积。

2. 参加展示免费。

**六、申报要求**

（一）征集截止时间：2016年11月30日。

（二）报送材料。

1．《健康管理与促进产品及案例展示申报表》

2．视频、照片或实物等资料。

3．证明产品有效相关科学证据或数据。

4．其他相关材料。

5. 以上书面资料均需加盖单位公章，同时需将以上相关资料电子版发送至0719ly@163.com。

**七、展示要求**

（一）大会组委会统一组织布展，请各参加展示企业遵从组委会安排协助布展。

（二）布展时间：2016年12月24-25日（2天）；展示时间：2016年12月27日-2017年1月2日（7天）。

（三）建议在展示期间，各展位不少于1名工作人员值守，便于联络、沟通。

（四）布展联系人：赵冰总经理：13810226289

**《健康管理与促进产品及案例展示申报表》**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品名称  或案例名称 |  | | |
| 产品类别 | □保健食品类 □保健用品类 □健身产品类  □旅游健康产品类 □健康管理与促进案例 | | |
| 单位负责人 |  | 联系电话 |  |
| 单位联系人 |  | 手 机 |  |
| 座 机 |  | 电子邮件 |  |
| 1. 产品或案例简介   （概况描述产品或案例实施背景、主要做法及特点、取得成就，500字以内） | | | |
|
| 二、产品或案例详细内容  1.背景（阐述研制该产品或实施该项目时面临的问题和机遇，400字以内） | | | |
| 2.工作思路  （制定的工作目标及措施，300字以内） | | | |
| 3.主要做法及特点  （产品开发及制作的过程或项目实施的过程，800字以内） | | | |
| 4.取得效果  （产品或活动取得的成果、人群受益情况、效果评估数据、其他相关效果证明材料，800字以内） | | | |
| 5.创新点（500字以内） | | | |
| 三、所需展示面积、展位规划设计图及布展内容介绍（如产品实物、产品说明、易拉宝、展板、影像视频、用户可否当场体验等，300字以内） | | | |
| 四、申报单位意见  单位（公章）：  日期： 年 月 日 | | | |
| 五、中国保健协会评审意见  单位（公章）：  日期： 年 月 日 | | | |