**中央电视台第六届公信力品牌企业宣传收视通知**

各会员单位：

企业是行业发展的基础，企业兴则产业兴，公信力产品和品牌的企业更是行业的脊梁，为了更好地宣传推广保健行业公信力企业，中国保健协会于2016年8月30日起，将组织获得第六届公信力品牌的企业在中央电视台黄金时间段进行宣传，以“护航消费权益，树立品牌公信”为统一宣传标语，串连各企业宣传片进行集群展示，发挥群体优势，引起更多人关注行业，从而更好地推动行业发展，塑造行业形象，请各会员单位组织相关人员届时收看。

具体播出安排如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 播出日期 | 投放频道 | 播出栏目 | 时长 | 类别 | 具体时间 | 序号 |
| 8月30日  周二 | CCTV-2  财经频道 | 《消费主张》中 | 5秒+60秒 | 首播 | 19:50-19:55 | 1 |
| 8月31日  周三 | CCTV-2  财经频道 | 《消费主张》中 | 5秒+60秒 | 重播 | 10:12-10:47 | 2 |
| 9月1日  周四 | CCTV-2  财经频道 | 《消费主张》中 | 5秒+60秒 | 首播 | 19:50-19:55 | 3 |
| 9月2日  周五 | CCTV-2  财经频道 | 《消费主张》中 | 5秒+60秒 | 重播 | 10:12-10:47 | 4 |
| 9月5日  周一 | CCTV-2  财经频道 | 《消费主张》中 | 5秒+60秒 | 首播 | 19:50-19:55 | 5 |
| 9月6日  周二 | CCTV-2  财经频道 | 《消费主张》中 | 5秒+60秒 | 重播 | 10:12-10:47 | 6 |

备注：播出时间以央视实际播出为准。

中国保健协会

2016年8月25日