



2016 年中国保健行业“诚信中国我先行”活动方案

中国保健协会联合 CCTV 推荐信誉保证企业

【活动介绍】

活动背景

为倡导我国保健行业加强自律，树立良好的企业信誉，消除不法企业造成的行业信誉危机，保护消费者和优秀企业的合法权益，促进我国保健产业稳步、健康发展，中国保健协会联合 CCTV 在中国保健协会会员范围内开展“诚信中国我先行”活动。

中国保健协会首先甄选已参加“中国保健行业信誉保证行动”，并获得使用“信誉保证标识”的企业，推荐参加 CCTV 播出“诚信中国我先行”宣传片。通过中国保健协会信誉保证标识、CCTV 权威媒体背书，促进产业诚信体系建设，激发全民消费信心，重塑行业形象！

宣传形式

“诚信中国我先行”宣传片借助企业领导人诚信宣誓介绍企业文化，以及多角度展现企业从原材料到市场销售等产品和生产线的基本情况，以“诚信中国我先行——企业标志+信誉保证”为宣传片结尾，通过软性传播有效提升品牌影响力。宣传片以企业家诚信宣誓+标版形式向观众传递品牌诚信理念，为品牌树立诚信先锋形象！

宣传内容

企业家在宣传片中以宣誓的形式承诺做良心产品、公信品牌，以及不夸大宣传、产品质量可追溯等，维护消费者权益，履行企业社会责任，为广大消费者提供一个公正、公平、诚信、诚实的消费环境。

宣传平台

依托“日播版 3·15”——《消费主张》栏目强化品牌传播的公信力。CCTV-财经频道晚间黄金时段播出，锁定品质消费人群，高度聚焦品牌传播效果！通过消费

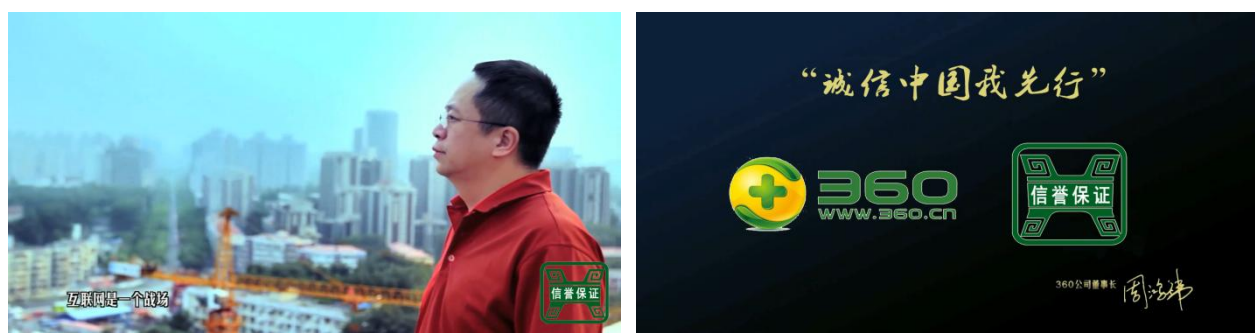
热点、消费调查、消费体验测试报告和消费维权等消费者高度认可内容强力背书，迅速提升品牌价值！

【展播周期】 以周为单位

【播出安排】 首播：CCTV-财经频道 《消费主张》 晚间 19:25-20:00

重播：CCTV-财经频道 《消费主张》 12:30-13:05

【展播形式】



【项目回报】 执行费用包含制作费

项目	播出位置	时长	频次	执行价格	
企业宣誓宣传片	CCTV-2 消费主张中	30 秒+5 秒	15 次 (首播 5 次、重播 10 次)	68.8 万/周	最少签约 1 周
		1 分钟+5 秒		128 万/周	25.6 万/天
		2 分钟+5 秒		248 万/周	49.6 万/天
		3 分钟+5 秒		378 万/周	75.6 万/天
*以上企业宣誓宣传片中均赠送 5 秒标版，标版包含企业 logo 联合中国保健协会信誉保证 logo，共计 15 次/周					

说明

- 1) 获得“中国保健行业信誉保证标识”使用权的企业方可参加本活动，宣传片播放周期为一周，首重播共计 15 次，重播不计费，以实际播出为准。
- 2) 参与企业需按中国保健协会和央视广告监审中心的要求提供审核所需的资质和证明材料。
- 3) 项目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。
- 4) 如因特殊原因导致节目未能播出，中视浩诚国际传媒将在同等时段播出或按照价值对等原则安排补播，补播不能实现时给予退款。